

**PENGARUH CELEBRITY ENDORSER JKT48 TERHADAP
MINAT BELI MOTOR HONDA BEAT
DI SURAKARTA**



SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Syarat-Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Disusun Oleh :

ADITYA DWIKA MAULANA
B 100110013

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2015

HALAMAN PENGESAHAN

Yang bertandatangan dibawah ini telah membaca skripsi dengan judul:

PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER* JKT48 TERHADAP MINAT BELI MOTOR HONDA BEAT DI SURAKARTA

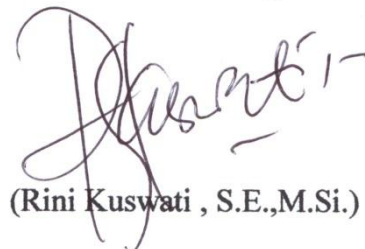
Yang ditulis oleh :

ADITYA DWIKA MAULANA
B 100110013

Penandatangan berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat untuk diterima.

Surakarta, Juni 2015

Pembimbing





(Rini Kuswati , S.E.,M.Si.)

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Surakarta



(Dr. Triyono, SE,M.Si)



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Yani Tromol Pos 1 Pabelan Kartosuro Telp. (0271) 717417 Surakarta – 57102

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : **ADITYA DWIKA MAULANA**

NIRM : **B100110013**

Jurusan : **MANAJEMEN**

Judul Skripsi : **“PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER* JKT48**

TERHADAP MINAT BELI MOTOR HONDA BEAT

DI SURAKARTA”

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya yang telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta bakal saya terima.

Surakarta, Juni 2015

Yang membuat pernyataan

(Aditya Dwika Maulana)

MOTTO

“Dan ketahuilah bahwasanya Allah mengetahui apa yang ada dalam hatimu, maka takutlah kepada-Nya, dan ketahuilah bahwa Allah Maha Pengampun lagi Maha Penyantun.” (Q.S Al-Baqarah/2;235).

“Manusia yang paling disukai Allah adalah yang paling bermanfaat bagi manusia lain” (H.R Muslim).

“The dream is amidst the sweat. It’s a flower that blooms bit by bit. That effort, will not betray” (Yasushi Akimoto).

“Don’t work smart, work hard” (Yasushi Akimoto).

“Effort will be reward” (Takahashi Minami)

“The true star can shine in black” (Yasushi Akimoto).

“If you can dream it, you can do it” (Walt Disney).

“Whatever you do, do it well. Do it well that when people see you do it, they will want to comeback and see you do it again” (Walt Disney).

“You try. You fail. You try. You fail. But the only true failure is when you stop trying” (Madame Leota).

PERSEMBAHAN

Sebagai wujud rasa syukur kepada Allah SWT dan terima kasih atas segala rahmat-Nya yang telah Ia berikan, dengan segala kerendahan hati penulis persembahkan karya ini untuk:

1. Ayah dan ibu tercinta yang selalu memberikan kasih sayang, dukungan dan untaian do'a yang tiada henti dalam setiap langkahku.
2. Yasushi Akimoto Sensei yang tanpa beliau skripsi ini tidak akan tercipta.
3. Kakak dan adik saya tercinta Aprilia Ratna Puspitasari dan Safira Dita Agristiawati.
4. Ibu Rini Kuswati , S.E.,M.Si. yang senantiasa memberikan bimbingan dan arahan dalam proses penulisan skripsi.
5. Sahabat serta teman-teman yang selalu ada dan membantu saya. John, Mudir, Iqbal, Bayu, Mukhlis, Putra, Adit, Mukhtar, Arif dan semua anak-anak SUREM yang sudah seperti saudara bagi saya yang tidak bisa saya sebut satu persatu.
6. 48 *Group*, yang selalu memberikan semangat dalam susah maupun senang melalui perform mereka. Shimazaki Haruka, Kimoto Kannon, Mukaichi Mion, Takahashi Minami, Nagisa Shibuya, Sakaguchi Nagisa, Tanaka Miku, Yabuki Nako, Miyawaki Sakura, Tatsuya Makiho, Kojima Mako, Nishino Miki, Yamada Nanami, Hama Sayuna, Omori Miyu, Nakagawa Haruka. Dan pihak-pihak lain yang secara langsung maupun tidak langsung telah membantu dalam penyelesaian skripsi kami yang belum bisa disebutkan satu persatu.

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui adanya pengaruh variabel *Credibility*, *Attractiveness*, *Suitability* terhadap Minat Beli motor Honda Beat di Surakarta, Penelitian ini juga bertujuan untuk mengetahui pengaruh ketiga variabel independen tersebut secara simultan terhadap Minat Beli. Diharapkan penelitian ini dapat memperluas pengetahuan mengenai *Celebrity Endorser* dan menjadi acuan penelitian di masa akan datang.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa/i FEB UMS. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *Purposive Sampling* dan *Convenience Sampling* yaitu pengambilan sampel yang berdasarkan kriteria tertentu oleh peneliti, dimana kriteria responden adalah pemirsa televisi yang pernah menyaksikan minimal sebanyak 3 kali iklan Honda Beat di televisi dengan bintang *idol group* JKT48 berusia 19-25 tahun dan mahasiswa/i FEB UMS.

Penelitian ini menghasilkan beberapa temuan. Temuan pertama yaitu *Credibility* tidak berpengaruh secara signifikan terhadap Minat Beli motor Honda Beat. Temuan selanjutnya *Attractiveness* tidak berpengaruh secara signifikan terhadap Minat Beli motor Honda Beat. Temuan selanjutnya *Suitability* berpengaruh signifikan dan positif terhadap Minat Beli motor Honda Beat. Terakhir, *Credibility*, *Attractiveness* dan *Suitability* berpengaruh secara simultan terhadap Minat Beli motor Honda Beat. Penelitian ini menyarankan agar pihak PT ASTRA HONDA tetap mempertahankan strategi yang sama atau memunculkan terobosan baru yang lebih inovatif agar konsumen tetap setia pada penggunaan produknya.

Kata kunci: *Celebrity Endorser*, Minat Beli.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah Swtyang telah memberikankemudahan dan kelancaran sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yangberjudul **“PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER* JKT48 TERHADAP MINAT BELI MOTOR HONDA BEAT DI SURAKARTA”**.

Skripsi ini disusun untuk melengkapi salah satu syarat meraih gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Selama penyusunan skripsi ini penulis telah banyak menerima bantuan dari berbagai pihak, untuk itu tidak lupa penulis ucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Triyono, S.E.,M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak Dr. Anton Agus Setyawan, S.E., M.Si., selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Ibu Rini Kuswati , S.E.,M.Si., selaku pembimbing utama yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan dengan penuh kesabaran serta kebijaksanaan dari awal sampai akhir penyusunan skripsi.
4. Bapak Syamsudin, Drs., M.M., selaku pembimbing akademik yang selalu memberikan masukan, bimbingan dan nasehat yang baik bagi masa depan.

5. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang senantiasa memberikan ilmu dan pengetahuan kepada penulis selama masa studi.
6. Bapak dan Ibu tercinta yang telah memberikan bantuan baik materiil dan moril sehingga penulis dapat menyelesaikan pendidikan dan penulisan skripsi ini.
7. Keluarga besar dan teman-teman yang selalu mendukung dan memberi semangat mengarungi kehidupan.
8. Semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini dan tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini belum dapat mencapai tingkat kesempurnaan yang diharapkan, maka penulis akan sangat berterima kasih apabila diantara pembaca ada yang memberikan saran atau kritik yang membangun guna memperluas wawasan penulis sebagai proses pembelajaran diri. Dan penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi diri sendiri, pembaca maupun bagi pengembang ilmu pengetahuan.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Surakarta, Juni 2015

Penulis



(Aditya Dwika Maulana)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	8
E. Sistematika Penulisan Skripsi	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
A. Manajemen Pemasaran.....	10
1. Pengertian Pemasaran	10
2. Strategi Pemasaran	10

B. Promotional Mix	11
a. Periklanan.....	11
b. Personal Selling.....	12
c. Promosi Penjualan.....	12
d. Publisitas	12
C. Marketing Mix	12
D. Periklanan.....	13
1. Pengertian Periklanan.....	13
2. Daya Tarik Iklan	14
E. Endorser	15
1. Pengertian Endorser	15
2. Celebrity Endorser	15
F. Minat Beli	17
G. Penelitian Terdahulu	19
H. Hipotesis.....	21
I. Kerangka Pemikiran.....	23
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	24
A. Jenis Penelitian.....	24
B. Data dan Sumber Data	24
C. Populasi Dan Sampel	25
D. Metode Pengambilan Sampel.....	26
E. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	27
F. Skala Pengukuran Dalam Instrumen Penelitian	29

G. Metode Analisis Data	30
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	38
A. Sejarah.....	38
1. PT.ASTRA HONDA MOTOR	38
2. JKT48.....	39
B. Analisis Deskripsi Responden Penelitian.....	40
C. Hasil Analisis Data.....	42
1. Statistik Deskriptif	42
2. Uji Instrumen	43
a. Uji Validitas	43
b. Uji Reliabilitas	46
3. Analisis Data	48
a. Uji Normalitas	48
b. Uji Asumsi Klasik	49
D. Pembahasan.....	56
BAB V PENUTUP.....	59
A. Simpulan	59
B. Keterbatasan Penelitian	60
C. Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN	64

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penjualan Motor	5
Tabel 4.1 Data Jenis Kelamin Responden.....	4
Tabel 4.2 Data Usia Responden	5
Tabel 4.3 Data Pertanyaan Khusus Responden.....	58
Tabel 4.4 Hasil Statistik Deskriptif.....	59
Tabel 4.5 Hasil Pattern Matrix Validitas	60
Tabel 4.6 Uji Validitas Product Momment.....	61
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas.....	62
Tabel 4.8 Hasil Uji Normalitas	63
Tabel 4.9 Hasil Uji Multikolinieritas	64
Tabel 4.10 Hasil Uji Heteroskedastisitas	65
Tabel 4.11 Hasil Uji Regresi Linier	66
Tabel 4.12 Uji T Regresi Linier	67
Tabel 4.13 Hasil Uji F.....	67
Tabel 4.14 Hasil Uji Koefisien Determinasi	68
.....	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	2
.....	

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner.....	64
Lampiran 2 Data Sampel dan Variabel Penelitian	67
Lampiran 3 Descriptive.....	69
Lampiran 4 Uji Instrumen.....	69
Lampiran 5 Uji Asumsi Klasik	71
Lampiran 6 Hasil Uji Regresi Linier	72
Lampiran 7 Hasil Uji t.....	73
Lampiran 8 Hasil Uji F	73
Lampiran 9 Uji Koefisien Determinasi	73
Lampiran 10 Tabel Nilai t.....	74
Lampiran 11 Tabel r.....	76